

LAPORAN AUDIT PENARAFAN LAMAM WEB PTJ UKM 2011



www.ukm.my

DISEDIAKAN OLEH:
PUSAT KOMUNIKASI KORPORAT
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA

Kandungan	Muka surat
1. Pengenalan	3
2. Objektif Penarafan	4
3. Laporan Audit	5
3.1 Senarai Ahli Panel Juri	5
3.2 Tempoh Penilaian	5
3.3 Skop Penilaian	5-7
4. Hasil Penilaian Juri	
4.1 Keputusan Keseluruhan	7
4.2 Keputusan Keseluruhan Mengikut Kategori	8-11
4.3 Perbandingan Antara Penilaian Kendiri Dengan Keputusan Juri	12-16
4.4 Penilaian Akhir untuk Calon Laman Web Terbaik	17
5. Pandangan Ahli Panel Juri	17-18
6. Kesimpulan Oleh Ahli Panel Juri	19
7. Penutup	19
Lampiran	
i. Keputusan Terperinci Mengikut Kategori	20-41
ii. Kriteria Penarafan Laman Web PTJ UKM 2011	42-53



Pengenalan

Internet kini merupakan medium yang paling berkesan dari segi kos untuk menyebarkan maklumat ke seluruh dunia. Menyedari hakikat ini semua pusat tanggungjawab di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah membangun laman web untuk memperkenalkan universiti ini kepada orang ramai khususnya bakal pelajar, di Malaysia atau luar negara. Pada masa ini terdapat lebih 800 laman web di UKM yang dibangunkan oleh fakulti, institut, pusat perkhidmatan dan sebagainya yang menggunakan domain “ukm.my”.

Setiap tahun Kementerian Pengajian Tinggi khasnya dan Kerajaan amnya, mengadakan pertandingan laman web semua institusi pengajian tinggi awam dan swasta, dan jabatan-jabatan kerajaan sebagai usaha untuk meningkatkan mutu laman web berkenaan supaya ia lebih berketerampilan dan kemaskini.

Bagi menyambut seruan Kerajaan supaya laman web yang diwujudkan sentiasa dikemaskini dari segi maklumat dan mutu Universiti Kebangsaan Malaysia telah menjalankan buat pertama kalinya satu audit penarafan semua PTJ di UKM. Mesyuarat Ketua-ketua Bahagian (MKB) yang bersidang pada 28 Jun 2011 bersetuju supaya audit penarafan demikian dijalankan mulai tahun 2011. Audit Penarafan ini dijalankan oleh Pusat Komunikasi Korporat dengan kerjasama Pusat Teknologi Maklumat (PTM).



Objektif Penarafan

- Untuk menampilkan laman web yang bermutu tinggi, berinformasi dan mudah diakses oleh pengunjung.

- Menjadikan ia satu platform dalam usaha penambahbaikan semua laman web pusat tanggungjawab yang terdapat di UKM.

- Untuk mewujudkan laman web yang seragam.

- Untuk memberi kesedaran kepada semua pusat tanggungjawab mengenai peranan dan kepentingan laman web kepada UKM.

1. Senarai Ahli Panel Juri

Ketua Panel Juri: Encik Idris Takyan
Pengarah Pusat Teknologi Maklumat, USIM

Ahli Panel Juri:

- i. Puan Farashazillah Yahya (KPT)
- ii. Puan Hafizhah Suzana Hussein (UKM)
- iii. Encik Mohd. Saiful Abdul Samad (USIM)
- iv. Encik Mohd Shafree Ahmad (UPM)
- v. Puan Suzana Zahid (UMP)
- vi. Encik Zahiruddin Hashim (MAMPU)

2. Tempoh Penilaian

Penilaian dilaksanakan dari 7 hingga 9 Oktober 2011

3. Skop Penilaian

3.1. Kriteria

Penilaian dijalankan berdasarkan, kriteria yang telah ditetapkan oleh Urusetia Audit Penarafan Laman Web PTJ UKM seperti berikut

A)	Ciri Asas	85 Markah
1.	Maklumat Kepada Pelanggan	20 Markah
2.	Mesra Pelanggan	20 Markah
3.	Perkhidmatan Kepada Pelanggan	25 Markah
4.	Penampilan Laman Web	20 Markah
B)	Ciri Tambahan Yang Digalakkan	10 Markah
C)	Ciri Mengikut Kategori Ptj	25 Markah
D)	Ciri Yang Dikenakan Penalti	(10 Markah)

Jumlah Keseluruhan Markah 120 Markah

Untuk menjadikan penilaian lebih adil, para juri telah bersetuju supaya penjurian dilaksanakan oleh juri mengikut kategori kriteria A, B, C, dan D. Ini bagi membolehkan penilaian lebih konsisten dibuat untuk markah semua ptj bagi kriteria berkenaan kerana dinilai oleh juri yang sama seperti berikut:

Kriteria A : 2 orang juri
 Kriteria B : 1 orang juri
 Kriteria C : 2 orang juri
 Kriteria D : 1 orang juri

3.2. Bilangan PTJ Dinilai

Terdapat 65 PTJ dinilai mengikut kategori PTJ:

Laman Web Fakulti	- 13 Buah
Laman Web Institut	- 14 Buah
Laman Web Pusat	- 27 Buah
Laman Web Kolej Kediaman	- 11 Buah

Kaedah penjurian adalah berdasarkan semakan terus ke laman web berkenan untuk memastikan ciri-ciri yang ada di laman web memenuhi kriteria yang ditetapkan.

3.3. Penarafan

Penarafan dibuat berdasarkan % markah terhadap markah penuh 120 markah

Lima Bintang	90 -100
Empat Bintang	80 – 89.9
Tiga Bintang	70 – 79.9
Dua Bintang	60 – 69.9
Satu Bintang	0 – 59.9

3.4. Tempoh Masa

Dari masa yang diperuntukan ialah sejumlah 11 jam:

8 Oktober 2011	9.00 Pagi – 1.00 Tgh	- 4jam
	2.30 Ptg – 5.30 Ptg	- 3 Jam
	8. 30 Mlm – 11.30mlm	- 2 Jam
9 Oktober 2011	8.30 Pgi – 10.30 Pagi	- 2 Jam

Purata penilaian setiap kategori A, B, C, D untuk 65 PTJ ialah 10 minit/PTJ

3.5. Capaian Laman Web PTJ

Juri diberikan kemudahan internet menggunakan wifi dan juga broadband.

Berdasarkan senarai alamat / url yang disediakan oleh pihak urus setia. Senarai laman web bagi kategori yang tidak dapat diakses dan dinilai: **tiada**

Perisian fastlinkchecker digunakan sebagai alatan/tools untuk memeriksa status "broken link" yang terdapat pada laman web PTJ. Jika lebih dari 10 "broken link" disenaraikan maka denda 2 markah dikenakan, manakala 1 markah denda dikenakan pada yang kurang dari 10 "broken link" yang dikesan.

4. Hasil Penilaian Juri

4.1. Keputusan Keseluruhan

Bilangan PTJ mengikut penarafan bintang:

5 Bintang	- 6 Buah
4 Bintang	- 10 Buah
3 Bintang	- 21 Buah
2 Bintang	- 13 Buah
1 Bintang	- 15 Buah

4.2 Keputusan Keseluruhan Mengikut Kategori

A) Fakulti

Bil	Fakulti	Markah Keseluruhan	%Markah	Bintang
1	Fakulti Teknologi dan Sains Maklumat	110	91.7%	5
2	Fakulti Undang-Undang	109	90.8%	5
3	Fakulti Sains dan Teknologi	103	85.8%	4
4	Fakulti Ekonomi dan Pengurusan	102	85.0%	4
5	Fakulti Farmasi	98	81.7%	4
6	Fakulti Sains Kesihatan	98	81.7%	4
7	Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan	90.5	75.4%	3
8	Fakulti Pergigian	88	73.3%	3
9	Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina	82	68.3%	2
10	Fakulti Pendidikan	81	67.5%	2
11	Fakulti Perubatan	78	65.0%	2
12	UKM-Graduate School of Business	74	61.7%	2
13	Fakulti Pengajian Islam	66	55.0%	1

B) Institut

Bil	Institut	Markah Keseluruhan	%Markah	Bintang
1	Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA)	108	90.0%	5
2	Institut Biologi Sistem (INBIOSIS)	99	82.5%	4
3	Institut Kajian Rantau Asia Barat (IKRAB)	92	76.7%	3
4	Institut Kajian Oksidental (IKON)	92	76.7%	3
5	Institut Sains Angkasa (ANGKASA)	92	76.7%	3
6	Institut Perubatan Molekul (UMBI)	91	75.8%	3
7	Institut Kajian Bencana Asia Tenggara (SEADPRI-UKM)	91	75.8%	3
8	Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa (IKMAS)	86	71.7%	3
9	Institut Sel Fuel	85	70.8%	3
10	Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI)	84	70.0%	3
11	Institut Kejuruteraan Mikro dan Nanoelektronik (IMEN)	81.5	67.9%	2
12	Institut Islam Hadhari (HADHARI)	72	60.0%	2
13	Institut Penyelidikan Tenaga Suria (SERI)	62	51.7%	1
14	Institut Kajian Ethnik (KITA)	49	40.8%	1

C) Pusat

Bil	Pusat	Markah Keseluruhan	%Markah	Bintang
1	Pusat Teknologi Maklumat	113.5	94.6%	5
2	Pusat Komunikasi Korporat	111	92.5%	5
3	Pusat Pembangunan Akademik (PPA)	108	90.0%	5
4	Jabatan Pengurusan Pembangunan	104	86.7%	4
5	Pusat Inovasi Kolaboratif	98.5	82.1%	4
6	Pusat Akreditasi Pembelajaran	98	81.7%	4
7	Pusat Jaminan Kualiti	98	81.7%	4
8	Perpustakaan Tun Seri Lanang	97	80.8%	4
9	Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Instrumentasi (CRIM)	95	79.2%	3
10	Jabatan Pendaftar	91	75.8%	3
11	Pejabat Hubungan Antarabangsa	90	75.0%	3
12	Pusat Pengajian Umum	86	71.7%	3
13	Pejabat Keselamatan & Kesejahteraan Pekerja	86	71.7%	3
14	Jabatan Bendahari	85	70.8%	3
15	Pusat Perubatan UKM (PPUKM)	84	70.0%	3
16	Pusat Kembangan Pendidikan	84	70.0%	3
17	Unit Audit Dalam	83	69.2%	2
18	Pusat Perancangan Korporat & Kepimpinan	80	66.7%	2
19	Pusat Pengurusan Siswazah	79	65.8%	2
20	Pejabat Perhubungan Alumni	79	65.8%	2
21	Jabatan Perkhidmatan Pelajar	77	64.2%	2
22	Pusat Islam UKM	76	63.3%	2
23	Pusat Sukan	74	61.7%	2
24	Muzium Warisan Akademik	68	56.7%	1
25	Pejabat Yayasan Canselor	56	46.7%	1
26	Penerbit UKM	50.5	42.1%	1
27	Pejabat Hubungan Universiti-Masyarakat	41	34.2%	1

D) Kolej

Bil	Kolej	Markah Keseluruhan	%Markah	Bintang
1	Ungku Omar (C)	93	77.5.8%	3
2	Tun Hussein Onn (Z)	86.5	72.1%	3
3	Antarabangsa Ibu Zain (G)	85	70.8%	3
4	Keris Mas (H)	71	59.2%	1
5	Tun Syed Nasir (KKL) (V)	68	56.7%	1
6	Burhannudin Helmi (D)	49	40.8%	1
7	Idris Al-Marbawi (BBB) (Y)	49	40.8%	1
8	Ibrahim Yaakob (E)	37	30.8%	1
9	Tun Dr Ismail (UKMH) (W)	37	30.8%	1
10	Rahim Kajai (F)	36	30.0%	1
11	Pendeta Za'ba (L)	11	9.2%	1

4.3 Perbandingan Antara Penilaian Kendiri Dengan Keputusan Juri

A) Fakulti

Bil	Fakulti	Penilaian	5	4	3	2	1
			Bintang	Bintang	Bintang	Bintang	Bintang
1	Fakulti Teknologi dan Sains Maklumat	Kendiri	●				
		Juri	★				
2	Fakulti Undang-Undang	Kendiri		●			
		Juri	★				
3	Fakulti Sains dan Teknologi	Kendiri	●				
		Juri		★			
4	Fakulti Ekonomi dan Pengurusan	Kendiri	●				
		Juri		★			
5	Fakulti Farmasi	Kendiri			●		
		Juri		★			
6	Fakulti Sains Kesihatan	Kendiri		●			
		Juri		★			
7	Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan	Kendiri			●		
		Juri			★		
8	Fakulti Pergigian	Kendiri				●	
		Juri			★		
9	Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina	Kendiri		●			
		Juri				★	
10	Fakulti Pendidikan	Kendiri					
		Juri				★	
11	Fakulti Perubatan	Kendiri					
		Juri				★	
12	UKM-Graduate School of Business	Kendiri		●			
		Juri				★	
13	Fakulti Pengajian Islam	Kendiri					
		Juri					★

B) Institut

Bil	Institut	Penilaian	5	4	3	2	1
			Bintang	Bintang	Bintang	Bintang	Bintang
1	Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA)	Kendiri	●				
		Juri	★				
2	Institut Biologi Sistem (INBIOSIS)	Kendiri	●				
		Juri		★			
3	Institut Kajian Rantau Asia Barat (IKRAB)	Kendiri	●				
		Juri			★		
4	Institut Sains Angkasa (ANGKASA)	Kendiri	●				
		Juri			★		
5	Institut Kajian Oksidental (IKON)	Kendiri	●				
		Juri			★		
6	Institut Perubatan Molekul (UMBI)	Kendiri		●			
		Juri			★		
7	Institut Kajian Bencana Asia Tenggara (SEADPRI-UKM)	Kendiri		●			
		Juri			★		
8	Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa (IKMAS)	Kendiri		●			
		Juri			★		
9	Institut Sel Fuel	Kendiri		●			
		Juri			★		
10	Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI)	Kendiri			●		
		Juri			★		
11	Institut Kejuruteraan Mikro dan Nanoelektronik (IMEN)	Kendiri	●				
		Juri				★	
12	Institut Islam Hadhari (HADHARI)	Kendiri				●	
		Juri				★	
13	Institut Penyelidikan Tenaga Suria (SERI)	Kendiri			●		
		Juri					★
14	Institut Kajian Ethnik (KITA)	Kendiri				●	
		Juri					★

C) Pusat

Bil	Pusat	Penilaian	5 Bintang	4 Bintang	3 Bintang	2 Bintang	1 Bintang
1	Pusat Teknologi Maklumat	Kendiri		●			
		Juri	★				
2	Pusat Komunikasi Korporat	Kendiri	●				
		Juri	★				
3	Pusat Pembangunan Akademik (PPA)	Kendiri	●				
		Juri	★				
4	Jabatan Pengurusan Pembangunan	Kendiri	●				
		Juri		★			
5	Pusat Inovasi Kolaboratif	Kendiri	●				
		Juri		★			
6	Pusat Akreditasi Pembelajaran	Kendiri					
		Juri		★			
7	Pusat Jaminan Kualiti	Kendiri				●	
		Juri		★			
8	Perpustakaan Tun Seri Lanang	Kendiri	●				
		Juri		★			
9	Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Instrumentasi (CRIM)	Kendiri		●			
		Juri			★		
10	Jabatan Pendaftar	Kendiri		●			
		Juri			★		
11	Pejabat Hubungan Antarabangsa	Kendiri					
		Juri			★		
12	Pusat Pengajian Umum	Kendiri					
		Juri			★		
13	Pejabat Keselamatan & Kesejahteraan Pekerja	Kendiri		●			
		Juri			★		

14	Jabatan Bendahari	Kendiri					
		Juri			★		
15	Pusat Perubatan UKM (PPUKM)	Kendiri					
		Juri			★		
16	Pusat Kembangan Pendidikan	Kendiri			●		
		Juri			★		
17	Unit Audit Dalam	Kendiri		●			
		Juri				★	
18	Pusat Perancangan Korporat & Kepimpinan	Kendiri		●			
		Juri				★	
19	Pusat Pengurusan Siswazah	Kendiri		●			
		Juri				★	
20	Pejabat Perhubungan Alumni	Kendiri			●		
		Juri				★	
21	Jabatan Perkhidmatan Pelajar	Kendiri			●		
		Juri				★	
22	Pusat Islam UKM	Kendiri					
		Juri				★	
23	Pusat Sukan	Kendiri		●			
		Juri				★	
24	Muzium Warisan Akademik	Kendiri				●	
		Juri					★
25	Pejabat Yayasan Canselor	Kendiri					
		Juri					★
26	Penerbit UKM	Kendiri					
		Juri					★
27	Pejabat Hubungan Universiti-Masyarakat	Kendiri					
		Juri					★

D) Kolej

Bil	Kolej	Bintang	5 Bintang	4 Bintang	3 Bintang	2 Bintang	1 Bintang
1	Ungku Omar (C)	Kendiri		●			
		Juri			★		
2	Tun Hussein Onn (Z)	Kendiri					
		Juri			★		
3	Ibu Zain (G)	Kendiri		●			
		Juri			★		
4	Keris Mas (H)	Kendiri	●				
		Juri					★
5	Tun Syed Nasir (KKL) (V)	Kendiri				●	
		Juri					★
6	Burhannudin Helmi (D)	Kendiri					
		Juri					★
7	Idris Al-Marbawi (BBB) (Y)	Kendiri					
		Juri					★
8	Ibrahim Yaakob (E)	Kendiri					
		Juri					★
9	Tun Dr Ismail (UKMH) (W)	Kendiri					
		Juri					★
10	Rahim Kajai (F)	Kendiri					
		Juri					★
11	Pendeta Za'ba (L)	Kendiri					
		Juri					★

4.4 Penilaian Akhir untuk Calon Laman Web Terbaik

Mengikut penilaian keseluruhan dan penilaian terakhir, 6 Laman Web PTJ yang mendapat penarafan 5 bintang telah dicadangkan untuk dinilai semula.

Panel Juri telah mengambil keputusan setelah perbincangan bersama untuk tidak memberikan mata bonus pada mana-mana PTJ. Maka kedudukan 6 PTJ adalah seperti berikut:

KEDUDUKAN	NAMA PTJ	SKOR	BINTANG
1	Pusat Teknologi Maklumat	94.6%	5
2	Pusat Komunikasi Korporat	92.5%	5
3	Fakulti Teknologi dan Sains Maklumat	91.7%	5
4	Fakulti Undang-Undang	90.8%	5
5	Pusat Pembangunan Akademik (PPA)	90.0%	5
6	Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA)	90.0%	5

5. Pandangan Ahli Panel Juri

Pandangan ahli panel juri berdasarkan kriteria:

Bil	Kriteria	Pandangan
1	Maklumat kepada pelanggan	<p>Kriteria yang bersangkutan dengan Makluman kepada pelanggan ini perlu dikaji semula. Ianya merupakan ciri pematuhan yang minima sahaja.</p> <p>Terdapat pertindihan dengan no 3. maklumat perkhidmatan kepada pelanggan seperti visi, misi dll sepatutnya berada dalam maklumat kepada pelanggan</p>

		Mata setiap kriteria dicadangkan 1 mata sahaja. Dengan tambah bilangan kriteria
2	Mesra pelanggan	<p>Penyataan Best Viewed perlu disesuaikan dengan resolusi semasa 1024 x 800 pixel</p> <p>Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</p>
3	Perkhidmatan kepada pelanggan	Tidak banyak isu bahagian 3 ini
4	Penampilan laman web	Penampilan laman web PTJ secara keseluruhannya menarik dan grafik yang digunakan bersesuaian dengan konsep yang diketengahkan. Namun bagi ada juga beberapa PTJ yang masih lemah dalam persembahan grafik dan susunletak.
5	Ciri tambahan	<p>Bahagian ini merupakan bahagian yang paling bermasalah kepada hampir 50% dari PTJ kerana ciri-ciri tambahan seperti Facebook, Twitter, Blog, Youtube dan W3 compliance masih lemah dan kurang difahami maksud dan tujuan.</p> <p>Setiap ciri ini merupakan satu perkhidmatan yang memerlukan <i>moderator</i> dan <i>input update</i> dari masa ke semasa.</p>
6	Ciri mengikut kategori	Secara keseluruhan ini dipenuhi oleh kebanyakan PTJ yang dapat menyediakan maklumat tambahan untuk pelanggan masing-masing.
7	Ciri yang dikenakan penalti	<p>Keseluruhannya semua laman web masih ada "broken link" yang perlu diberikan perhatian semasa setiap muka laman disediakan dengan memastikan setiap pautan/link disetkan dan diuji.</p> <p>Alatan untuk menguji "broken link" boleh digunakan untuk menyemak status pautan.</p>

6. Kesimpulan oleh Ahli Panel Juri

- i. Didapati bahawa lama web yang berada di UKM berada di tahap memuaskan terutama di fakulti-fakulti.
- ii. Perhatian patut di beri pada laman web Kolej Kediaman yang masih rendah pematuhannya.
- iii. Penerangan perlu diberikan kepada semua PTJ apakah dimaksudkan dengan ciri tambahan seperti Facebook, Twitter dan lain-lain.
- iv. Paparan laman web di fakulti menarik tetapi kurang perkara terkini yang menyerlahkan laman web tersebut sebagai pusat sumber rujukan.

7. Penutup

- i. Audit Penarafan ini berjaya mengenalpasti kekuatan dan kelemahan yang terdapat dalam pembangunan laman web UKM. Ini membolehkan seluruh tenaga yang terlibat menjalankan penambahbaikan untuk menjadikan laman web UKM, laman web university terbaik di Malaysia.
- ii. Penarafan pada tahun hadapan akan memberi tumpuan yang lebih kepada kandungan dan kreativiti. Pada masa yang sama meneruskan penekanan kepada pematuhan yang sepatutnya diterima sebagai sesuatu yang perlu.

Lampiran

I. Keputusan Terperinci Mengikut Kategori

A) Fakulti

A) Ciri asas yang dinilai

1. Maklumat kepada pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
3.	Mempunyai alamat emel yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperoleh dalam tempoh 24jam waktu bekerja.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Mempunyai nombor faks yang terkini dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	2	2	2	1	0	0	2	2	2	2	2	2	0
7.	Menyediakan ruang carian.	2	1	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2
9.	Bahasa :														
	(Maksimum 4 markah)														
	i. Menggunakan 1 bahasa. 2m														
	ii. Menggunakan 2 bahasa.	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2
	Jumlah	20	18	19	17	16	13	17	15	17	17	19	17	19	11

2. Mesra Pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0
2.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0
3.	Menyatakan kenyataan mengenai Penafian	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
4.	Menyatakan kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	3	3	0	0	0	0	3	3	0	0	3	3	3
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</i>	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0

8.	Setiap laman web hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.	Setiap laman web hendaklah meletakkan nama penuh organisasi masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	20	20	18	17	15	9	15	14	14	17	20	20	20	10

3. Perkhidmatan kepada pelanggan (25 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	FE P	FF	FK AB	F P EN D	F PI	F GG	F PER	F ST	F SK	FSS K	FTS M	F UU	G SB
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Memaparkan maklumat lokasi.	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0
3.	Memaparkan Misi & Visi.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4.	Memaparkan objektif penubuhan.	2	2	2	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2
5.	Menyediakan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	1	1	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	0
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :														
	i. Nama penuh dan jawatan	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
	iv. Alamat emel	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
	v. Gambar kakitangan	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	3
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	2	2	2	0	2	2	1	2	2	2	2	2	0
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	2	2	2	0	0	2	1	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	25	20	24	17	17	11	23	15	25	19	19	25	25	19

4. Penampilan Laman Web (20 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

Bil.	Kriteria	SKAL A 1-5	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.	SKAL A 1-5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna <i>font</i> hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.	SKAL A 1-5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.	SKAL A 1-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas dan tidak sesak.	SKAL A 1-5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
Jumlah		20	19	19	1 5	17	1 4	1 4	1 5	1 5	1 6	16	16	16	16

B) Ciri tambahan yang digalakkan (10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0
3.	Fakulti dan institut yang memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	1	0	0	0.5	0	0	0	1	0	0.5	1	0	0
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	0.5	1	0	0.5	0	0	0	1	1	1	0.5	0	0
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	0.5	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0.5	0	0
Jumlah		10	7	7	0	4	4	4	5	8	7	6.5	7	6	2

C) Ciri Mengikut Kategori Pusat Tanggungjawab (25 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Institut	SKAL A 1-5	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Memaparkan maklumat kursus/ program yang ditawarkan.	SKAL A 1-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.	SKAL A 1-5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	5	5	1
3.	Meletakkan Kalendar Akademik yang terkini.	SKAL A 1-5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5
4.	Meletakkan video perkhidmatan pelajar.	SKAL A 1-5	5	1	1	5	1	1	1	5	5	5	5	3	1
5.	Menyediakan direktori kepakaran yang terdapat di fakulti.	SKAL A 1-5	1	1	1	1	3	1	5	5	3	3	5	5	5
	Jumlah	25	19	15	1 5	15	1 7	1 5	1 5	2 3	2 3	15	25	23	17

D) Ciri yang akan dikenakan penalti (-10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	FE P	FF	F K A B	FP EN D	F PI	F G G	F P E R	F S T	F S K	FSS K	FTS M	F U U	G S B
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – <i>broken link</i> .	-2	-1	0	-1	0	0	-1	-1	-2	0	-1	0	0	-1
2.	Memaparkan maklumat tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.amin	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	0	0	0	0	0	0	0	-1	-1	-1	0	0	0
5.	Laman web yang tidak di kemaskini maklumat dan kandungannya.	-2	0	0	0	0	-2	0	0	-1	0	0	0	0	0
	Jumlah	-10	-1	0	-1	0	-2	-1	-1	-4	-1	-2	0	0	-1

Nota:

FEP: Fakulti Ekonomi dan Pengurusan; FF-Fakulti Farmasi, FKAB-Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina, FPEND- Fakulti Pendidikan, FPI-Fakulti Pengajian Islam, FGG-Fakulti Pergigian, FPER-Fakulti Perubatan, FST-Fakulti Sains dan Teknologi, FSK-Fakulti Sains Kesihatan, FSSK-Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, FTSM-Fakulti Sains dan Teknologi Maklumat, FUU-Fakulti Undang-Undang, GSB-UKM-Graduate School of Business

B) Institut

A) Ciri asas yang dinilai

1. Maklumat kepada pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Ma rka h	AT MA	LES TAR I	IN BI OS IS	SE L FU EL	H A D H A R I	IK RA B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK AS A	SE AD PR I
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Mempunyai alamat emel yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperolehi dalam tempoh 24jam waktu bekerja.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
4.	Mempunyai nombor faks yang terkini dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	2	2
7.	Menyediakan ruang carian.	2	2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	1	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9.	Bahasa :															
	(Maksimum 4 markah)															
	i. Menggunakan 1 bahasa. 2m															
	ii. Menggunakan 2 bahasa.	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2
	Jumlah	20	18	17	13	17	15	19	15	15	17	17	14	17	19	17

2. Mesra Pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Ma rka h	AT MA	LES TAR I	IN BI OS IS	SE L FU EL	H A D H A R I	IK RA B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK AS A	SE AD PR I
1.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2
2.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2
3.	Menyatakan kenyataan mengenai Penafian	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2
4.	Menyatakan kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	0	3	0	0
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> <i>Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</i>	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	2
8.	Setiap laman web hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	3	3	3	1	3	3	0	3	3	1	3	3	3	3
9.	Setiap laman web hendaklah meletakkan nama penuh organisasi masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	20	20	16	20	13	1 3	20	4	1 5	18	8	5	20	17	15

3. Perkhidmatan kepada pelanggan (25 markah)

Bil.	Kriteria	Ma rka h	AT MA	LES TAR I	IN BI OS IS	SE L FU EL	H A D H A R I	IK RA B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK AS A	SE AD PR I
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Memaparkan maklumat lokasi.	2	2	0	2	0	0	2	0	2	2	0	0	2	2	2
3.	Memaparkan Misi & Visi.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4.	Memaparkan objektif penubuhan.	2	2	0	2	2	2	2	1	2	2	0	2	0	0	2
5.	Menyediakan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	2	2	2	1	0	0	0	2	2	2	0	2	2	2
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :															
	i. Nama penuh dan jawatan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	iv. Alamat emel	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
	v. Gambar kakitangan	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	0
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	2
	Jumlah	25	25	17	25	22	17	23	11	25	19	19	23	23	22	

4. Penampilan Laman Web (20 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kriteria	SKALA 1-5	ATMA	LES TARI	INBIOSIS	SE L FUEL	H A D H A R I	IK R A B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK A S A	SE AD P R I
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.	SKALA 1-5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna <i>font</i> hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.	SKALA 1-5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.	SKALA 1-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas dan tidak sesak.	SKALA 1-5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
	Jumlah		16	15	17	16	14	13	13	14	16	16	14	15	15	15

B) Ciri tambahan yang digalakkan (10 markah)

Bil.	Kriteria	Ma rka h	ATMA	LES TARI	INBIOSIS	SE L FUEL	H A D H A R I	IK R A B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK A S A	SE AD P R I
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	2	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	0
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
3.	Fakulti dan institut yang memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0

4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5	1
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	0.5	1	1	0	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0.5	1
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	Jumlah	10	7	6	4	4	4	4	2	2	4	6.5	4	4	7	4

C) Ciri Mengikut Kategori Pusat Tanggungjawab (25 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik
5-Sangat baik

Bil.	Institut	SKALA 1-5	AT MA	LES TAR I	IN BI OS IS	SE L FU EL	H A D H A R I	IK RA B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK AS A	SE AD PR I
1.	Memaparkan maklumat kursus/ program yang ditawarkan.	SKALA 1-5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	1	5	5	3
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.	SKALA 1-5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5
3.	Meletakkan Kalendar Akademik yang terkini.	SKALA 1-5	5	3	5	3	1	1	1	5	1	1	3	1	1	5
4.	Meletakkan video perkhidmatan pelajar.	SKALA 1-5	3	1	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1
5.	Menyediakan direktori kepakaran-kepakaran yang terdapat di institut.	SKALA 1-5	5	3	5	3	3	3	1	3	3	3	3	5	3	5
	Jumlah		23	15	23	15	13	17	7	17	13	15	9	15	13	19

D) Ciri yang akan dikenakan penalti (-10 markah)

Bil.	Kriteria	Ma rka h	AT MA	LES TAR I	IN BI OS IS	SE L FU EL	H A D H A R I	IK RA B	KI T A	IK M A S	IK ON	IM EN	S E R I	UM BI	AN GK AS A	SE AD PR I
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – broken link.	-2	0	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-1	-1	0	-2	-1	-2	0

2.	Memaparkan maklumat tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.amin	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	0	0	0	0	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	-1
5.	Laman web yang tidak di kemaskini maklumat dan kandungannya.	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	-1	-2	0	0
	Jumlah	-10	-1	-2	-3	-2	-4	-4	-3	-2	-1	0	-3	-3	-2	-1

Nota:

ATMA-Institut Alam dan Tamadun Melayu, LESTARI-Institut Alam Sekitar dan Pembangunan,
 INBIOSIS-Institut Biologi Sistem, SELFUEL-Institut Teknolog Sel Bahan Api,
 HADHARI-Institut Islam Hadhari, IKRAB-Institut Kajian Rantau Asia Barat,
 KITA-Institut Kajian Etnik, IKMAS-Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa,
 IKON-Institut Kajian Oksidental, IMEN-Institut Kejuruteraan Mikro dan Nanoelektronik
 SERI-Institut Penyelidikan Tenaga Suria, UMBI-Institut Perubatan Molekul UKM
 ANGKASA-Institut Sains Angkasa, SEADPRI-Institut Kajian Bencana Asia Tenggara

C) Pusat (Bahagian 1)

A) Ciri asas yang dinilai

1. Maklumat kepada pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Mempunyai alamat emel yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperolehi dalam tempoh 24jam waktu bekerja.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Mempunyai nombor faks yang terkini dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	0	2	0	0	2	2	2	2	0	2	1	1	0
7.	Menyediakan ruang carian.	2	0	2	0	0	2	2	0	0	2	0	2	0	0
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2
9.	Bahasa : (Maksimum 4 markah) i. Menggunakan 1 bahasa. 2m ii. Menggunakan 2 bahasa.	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2
	Jumlah	20	13	19	13	15	19	17	18	15	15	17	16	16	13

2. Mesra Pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2
2.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2
3.	Menyatakan kenyataan mengenai Penafian	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2
4.	Menyatakan kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	2	0
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	0	3	3	0	3	0	3	3	0	0	3	3	3
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> <i>Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</i>	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	0	2	0	2
8.	Setiap laman web hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.	Setiap laman web hendaklah meletakkan nama penuh organisasi masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	20	9	20	20	15	20	15	20	14	9	9	18	12	18

3. Perkhidmatan kepada pelanggan (25 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CR I M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang.	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2
2.	Mamaparkan maklumat lokasi.	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0	0
3.	Memaparkan Misi & Visi.	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
4.	Memaparkan objektif penubuhan.	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
5.	Menyediakan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :														
	i. Nama penuh dan jawatan	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
	iv. Alamat emel	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
	v. Gambar kakitangan	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	0	3	3
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	0
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	0	2	0	0
	Jumlah	25	18	25	23	19	25	25	23	15	23	17	22	19	13

4. Penampilan Laman Web (20 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kriteria	SKALA 1-5	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.	SKALA 1-5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna <i>font</i> hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.	SKALA 1-5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.	SKALA 1-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas dan tidak sesak.	SKALA 1-5	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	5
Jumlah			14	16	13	16	18	16	15	16	16	15	16	13	17

B) Ciri tambahan yang digalakkan (10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
3.	Fakulti dan institut yang memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	0	0.5	0.5	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	0	0.5	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	0	1	0.5	0	0.5	0	1	0	0	0	0	0	0
Jumlah		10	2	4	3	2	6.5	1	7	3	3	2	2	2	1

C) Ciri Mengikut Kategori Pusat Tanggungjawab (25 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Pusat Perkhidmatan & Pertadbiran	SKA LA 1-5	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Memaparkan maklumat perkhidmatan/ bidang tugas yang dijalankan.	SKA LA 1-5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.	SKA LA 1-5	3	5	1	3	5	5	3	3	3	3	2	5	3
3.	Memaparkan pemakluman terkini.	SKA LA 1-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	Memaparkan Kalendar Aktiviti tahunan pusat.	SKA LA 1-5	5	5	5	1	5	3	3	5	3	5	1	4	5
5.	Menyediakan kemudahan muat turun borang, pekeliling atau surat dalam bentuk PDF atau format yang mudah dicapai oleh pengguna.	SKA LA 1-5	5	5	1	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1
	Jumlah		23	25	15	13	25	23	17	23	19	19	18	24	19

D) Ciri yang akan dikenakan penalti (-10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PU SA TIS LA M	PPA	PP U	PP S	PT M	CRI M	PA P	PP UK M	PK P	AL UM NI	PE ND AF TA R	BE ND AH AR I	PPK K
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – <i>broken link</i> .	-2	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1
2.	Memaparkan makluman tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.amin	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	0	0	0	0	0	-1	-1	0	0	0	0	0	0
5.	Laman web yang tidak di kemaskini maklumat dan kandungannya.	-2	-2	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0
	Jumlah	-10	-3	-1	-1	-1	0	-2	-2	-2	-1	0	-1	-1	-1

Nota:

PUSATISLAM-Pusat Islam, PPA-Pusat Pembangunan Akademik, PPU-Pusat Pengajian Umum, PPS-Pusat Pengurusan Siswazah, PTM-Pusat Teknologi Maklumat, CRIM-Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Instrumentasi, PAP-Pusat Akreditasi Pembelajaran, PPUKM-Pusat Perubatan UKM, PKP-Pusat Kembangan Pendidikan, ALUMNI-Pejabat Hubungan Alumni, PENDAFTAR-Jabatan Pendaftar, BENDAHARI-Jabatan Bendahari, PPKK-Pusat Perancangan Korporat dan Kepimpinan

(Bahagian 2)

A) Ciri asas yang dinilai

1. Maklumat kepada pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PK K	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Mempunyai alamat emel yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperoleh dalam tempoh 24jam waktu bekerja.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Mempunyai nombor faks terkini dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	2	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	2
7.	Menyediakan ruang carian.	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	2
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9.	Bahasa : (Maksimum 4 markah) i. Menggunakan 1 bahasa. 2m ii. Menggunakan 2 bahasa.	4														
			4	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2
	Jumlah	20	19	15	17	13	15	13	18	17	13	15	13	17	16	17

2. Mesra Pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PK K	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0

2.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0
3.	Menyatakan kenyataan mengenai Penafian	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2
4.	Menyatakan kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	2	2	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2	0
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	3	0	3	0	3	0	3	3	0	0	0	3	1	0
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> <i>Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</i>	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2
8.	Setiap laman web hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
9.	Setiap laman web hendaklah meletakkan nama penuh organisasi masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	20	20	17	20	5	19	17	18	18	5	7	3	20	18	11

3. Perkhidmatan kepada pelanggan (25 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PK K	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
2.	Mamaparkan maklumat lokasi.	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2
3.	Memaparkan Misi & Visi.	2	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
4.	Memaparkan objektif penubuhan.	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.	Menyediakan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :															
	i. Nama penuh dan jawatan	2	2	2	2	0	2	2	1	0	2	0	0	2	2	2
	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	2	2	2	0	2	2	1	0	2	0	0	2	2	2
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	2	2	2	0	2	2	1	0	2	0	0	2	2	2
	iv. Alamat emel	2	2	2	2	0	2	2	1	0	2	0	0	2	2	2

	v. Gambar kakitangan	3	3	3	3	0	3	3	1	0	3	0	0	3	3	3
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2
	Jumlah	25	25	23	25	4	23	23	15	12	22	8	6	22	23	25

4. Penampilan Laman Web (20 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kriteria	SKALA 1-5	PKK	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.	SKALA 1-5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3
2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna <i>font</i> hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.	SKALA 1-5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
3.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.	SKALA 1-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas dan tidak sesak.	SKALA 1-5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
	Jumlah		18	16	14	13	13	13	13	15	13	15	13	18	15	13

B) Ciri tambahan yang digalakkan (10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PKK	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	2	2	2
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	2	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0
3.	Fakulti dan institut yang memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0.5	0	0

5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	1	1	1	0.5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	Jumlah	10	7	5	5	2.5	2	2	8	2	4	0	0	3.5	2	4

C) Ciri Mengikut Kategori Pusat Tanggungjawab (25 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Pusat Perkhidmatan & Pertadbiran	SKA LA 1-5	PK K	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Memaparkan maklumat perkhidmatan/ bidang tugas yang dijalankan.	SKA LA 1-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.	SKA LA 1-5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	1	3	5	1
3.	Memaparkan pemakluman terkini.	SKA LA 1-5	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	3	5	5	1
4.	Memaparkan Kalendar Aktiviti tahunan pusat.	SKA LA 1-5	5	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1
5.	Menyediakan kemudahan muat turun borang, pekeliling atau surat dalam bentuk PDF atau format yang mudah dicapai oleh pengguna.	SKA LA 1-5	5	1	5	5	1	1	5	5	1	1	1	5	5	1
	Jumlah		23	15	23	14	15	15	25	15	11	11	9	19	25	5

D) Ciri yang akan dikenakan penalti (-10 markah)

Bil.	Kriteria	Mar kah	PK K	PH A	JP P	PE NE RB IT	PKK P	AU DI T	PT SL	JP PE L	M W A	PY C	PH UM	PI K	PJ K	PU SA TS UK AN
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – <i>broken link</i> .	-2	-1	-1	0	-1	-1	0	0	-1	0	0	-1	-1	-1	-1
2.	Memaparkan makluman tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.amin	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Laman web yang tidak di kemaskini maklumat dan kandunganya.	-2	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	-2	0	0	0	
	Jumlah	-10	-1	-1	0	-1	-1	0	0	-2	0	0	-3	-1	-1	-1

Nota:

PKK-Pusat Komunikasi Korporat, PHA-Pejabat Hubungan Antarabangsa,
 JPP-Jabatan Pengurusan Pembangunan, PENERBIT-Penerbit UKM,
 PKKP-Pejabat Keselamatan dan Kesejahteraan Pekerjaan
 AUDIT-Unit Audit Dalam, PTSL-Perpustakaan Tun Sri Lanang,
 JPPEL-Jabatan Perkhidmatan Pelajar, MWA-Muzium Warisan Akademik,
 PYC-Pejabat Yayasan Canselor, PHUM-Pejabat Hubungan Universiti-Masyarakat,
 PIK-Pusat Inovasi Kolaboratif, PJK-Pusat Jaminan Kualiti, PUSATSUKAN-Pusat Sukan

D) Kolej

A) Ciri asas yang dinilai

1. Maklumat kepada pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	2	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2
3.	Mempunyai alamat emel yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperoleh dalam tempoh 24jam waktu bekerja.	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1
4.	Mempunyai nombor faks yang terkini dan berfungsi dengan baik.	2	2	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2
7.	Menyediakan ruang carian.	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	2	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0
9.	Bahasa :												
	(Maksimum 4 markah)												
	i. Menggunakan 1 bahasa. 2m												
	ii. Menggunakan 2 bahasa.	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2
	Jumlah	20	17	14	11	4	16	13	4	12	4	10	15

2. Mesra Pelanggan (20 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
2.	Menyatakan kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
3.	Menyatakan kenyataan mengenai Penafian	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
4.	Menyatakan kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	2
5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> Contoh : <i>Resolusi skrin 780 x 600 pixel.</i>	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2

8.	Setiap laman web hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	3	0	3	1	3	3	0	3	1	0	3
9.	Setiap laman web hendaklah meletakkan nama penuh organisasi masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
Jumlah		20	18	2	5	7	19	7	0	7	5	4	17

3. Perkhidmatan kepada pelanggan (25 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
2.	Memaparkan maklumat lokasi.	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	0
3.	Memaparkan Misi & Visi.	2	2	0	0	0	2	1	0	2	0	0	2
4.	Memaparkan objektif penubuhan.	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
5.	Menyediakan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :												
	i. Nama penuh dan jawatan	2	1	2	0	2	2	2	0	2	0	2	2
	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	1	2	0	0	2	2	0	2	0	2	2
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	1	2	0	0	2	1	0	2	0	2	0
	iv. Alamat emel	2	1	0	0	0	2	1	0	2	0	1	0
	v. Gambar kakitangan	3	1	0	0	0	0	2	0	3	0	0	3
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	2	0	0	0	0	2		0	0	0	2
Jumlah		25	19	10	4	6	16	15	0	21	6	13	17

4. Penampilan Laman Web (20 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kriteria	SKAL A 1-5	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.	SKAL A 1-5	4	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3

2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna font hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.	SKAL A 1-5	4	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4
3.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.	SKAL A 1-5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas dan tidak sesak.	SKAL A 1-5	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3
Jumlah			15	13	11	12	12	13	4	13	13	11	14

B) Ciri tambahan yang digalakkan (10 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	2	0	0	0	2	2	0	2	0	0	2
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
3.	Fakulti dan institut yang memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5
Jumlah		10	2	0	0	0	3	2	0	2	0	0	5.5

C) Ciri Mengikut Kategori Pusat Tanggungjawab (25 markah)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kolej-kolej UKM	SKAL A 1-5	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Memaparkan maklumat perkhidmatan dan kemudahan yang disediakan dengan lengkap.	SKAL A 1-5	5	3	3	3	5	5	1	3	3	3	5
2.	Menyediakan peta lokasi kolej dan kemudahan yang terdapat di sekelilingnya.	SKAL A 1-5	5	1	1	1	3	3	1	5	3	3	5
3.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.	SKAL A 1-5	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
4.	Memaparkan Kalendar Aktiviti tahunan kolej.	SKAL A 1-5	5	3	1	1	5	5	1	1	3	1	3
5.	Memaparkan pemakluman/ pengumuman aktiviti terkini dengan lengkap dan berkesan.	SKAL A 1-5	5	3	3	3	5	5	1	3	1	2	3
Jumlah			23	13	11	11	21	21	5	15	13	12	19

D) Ciri yang akan dikenakan penalti (-10 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	KU O	KB H	KI Y	KR K	IZI SH	KK M	KP Z	KT SN	KT DI	KI AM	KT HO
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – <i>broken link</i> .	-2	-1	-1	-2	-2	-2	0	-2	0	-2	-1	-1
2.	Memaparkan makluman tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	0	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	0
3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.amin	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	0		-1	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Laman web yang tidak di kemaskini maklumat dan kandungannya.	-2	0	-2	-2	0	0	0	0	-2	-2	0	0
	Jumlah	-10	-1	-3	-5	-4	-2	0	-2	-2	-4	-1	-1

Nota:

KUO-Kolej Ungku Omar, KBH-Kolej Burhanuddin Helmi, KIY-Kolej Ibrahim Yaakob,
 KRK-Kolej Rahim Kajai, IZISH-Kolej Antarabangsa Ibu Zain
 KKM-Kolej Keris Mas, KPZ-Kolej Pendeta Za'ba, KTSN-Kolej Tun Syed Nasir,
 KTDI-Kolej Tun Dr. Ismail, KIAM-Kolej Idris Al-Marbawi, KTHO-Kolej Tun Hussein Onn

II. KRITERIA PENARAFAN LAMAN WEB PTJ UKM 2011

A) CIRI ASAS

1. MAKLUMAT KEPADA PELANGGAN (20 MARKAH)

(Panduan: Julat Markah 0-2, kecuali soalan 9 sehingga 4 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	Markah Juri
1.	Mempunyai nombor telefon yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik.	2	
2.	Mempunyai alamat surat menyurat yang lengkap.	2	
3.	Mempunyai alamat emel PTJ yang boleh dihubungi dan berfungsi dengan baik. Maklumbalas hendaklah diperoleh dalam tempoh 24 jam waktu bekerja.	2	
4.	Mempunyai nombor faks yang terkini dan berfungsi dengan baik.	2	
5.	Memaparkan alamat URL laman web yang betul.	2	
6.	Menyediakan ruang komen/ maklumbalas.	2	
7.	Menyediakan ruang carian yang berfungsi dengan baik.	2	
8.	Memaparkan tarikh kemaskini laman web.	2	
9.	Bahasa : (Maksimum 4 markah) i. Menggunakan 1 bahasa. ii. Menggunakan 2 bahasa.	2 4	
Jumlah		20	

2. MESRA PELANGGAN (20 MARKAH)

(Panduan: Julat Markah 0-2, kecuali soalan 6 & 8 sehingga 3 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	Markah Juri
1.	Mempunyai kenyataan mengenai Dasar Privasi	2	
2.	Mempunyai kenyataan mengenai Dasar keselamatan	2	
3.	Mempunyai kenyataan mengenai Penafian	2	
4.	Mempunyai kenyataan mengenai Notis Hakcipta	2	
5.	Menyediakan soalan-soalan lazim – FAQ	2	
6.	Menyediakan Peta Laman - <i>Site map</i> .	3	
7.	Menyediakan paparan terbaik - <i>best view</i> Contoh : Resolusi skrin 780 x 600 pixel.	2	
8.	Setiap laman web PTJ hendaklah meletakkan kedudukan logo UKM yang terkini pada sebelah kiri atas muka laman utama.	3	
9.	Setiap laman web PTJ hendaklah meletakkan nama penuh PTJ masing-masing pada sebelah atas laman utama.	2	
Jumlah		20	

3. PERKHIDMATAN KEPADA PELANGGAN (25 MARKAH)

(Panduan: Julat Markah 0-2, kecuali soalan 6 (iv) sehingga 3 markah)

Bil.	Kriteria	Markah	Markah Juri
1.	Memaparkan mengenai pengenalan/ latar belakang PTJ.	2	
2.	Mamaparkan maklumat lokasi PTJ.	2	
3.	Memaparkan Misi & Visi PTJ.	2	
4.	Memaparkan objektif penubuhan PTJ.	2	
5.	MenyediAkan carta organisasi yang lengkap, terkini dan mudah difahami.	2	
6.	Menyediakan direktori kakitangan yang lengkap dengan :		
	i. Nama penuh dan jawatan	2	
	ii. Bahagian / unit tanggungjawab	2	
	iii. Nombor telefon/ sambungan	2	
	iv. Alamat emel	2	
	v. Gambar kakitangan	3	
7.	Menyediakan pautan ke laman web UKM.	2	
8.	Menyediakan pautan ke Portal Berita UKM.	2	
Jumlah		25	

4. PENAMPILAN LAMAN WEB (20 MARKAH)

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1-Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kriteria	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan warna kontras yang baik di antara warna latar dan tulisan.					
2.	Pada keseluruhan laman web saiz, jenis dan warna <i>font</i> hendaklah standard dan konsisten selain mudah dibaca.					
3.	Menggunakan tatabahasa dan ejaan yang standard dan piawai.					
4.	Rekabentuk laman web hendaklah ringkas, menarik dan tidak sesak.					
Jumlah		/20				

B) CIRI TAMBAHAN**CIRI TAMBAHAN YANG DIGALAKKAN (10 MARKAH)**

(Panduan: Julat Markah 0-1 atau 2)

Bil.	Kriteria	Markah	Markah Juri
1.	Memaparkan kaunter pelanggan – pengguna yang memasuki laman web.	2	
2.	Menyediakan kemudahan W3C bagi pengguna yang rabun dan buta warna.	2	
3.	Memaparkan hasil terbitan beserta maklumat penerbitan.	2	
4.	Menyediakan kemudahan RSS	1	
5.	Mempunyai kemudahan Twitter	1	
6.	Mempunyai kemudahan Facebook	1	
7.	Mempunyai kemudahan You Tube	1	
Jumlah		10	

C) CIRI MENGIKUT KATEGORI**CIRI MENGIKUT KATEGORI PUSAT TANGGUNGJAWAB (25 MARKAH)
(MARKAH HANYA PERLU DIISI MENGIKUT KATEGORI BERKENAAN SAHAJA)****1. KATEGORI FAKULTI**

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1- Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Fakulti	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Memaparkan maklumat kursus/ program yang ditawarkan.					
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.					
3.	Meletakkan Kalendar Akademik yang terkini.					
4.	Meletakkan video perkhidmatan pelajar.					
5.	Menyediakan direktori kepakaran yang terdapat di fakulti.					
Jumlah		/25				

2. KATEGORI INSTITUT

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1-Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Institut	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Memaparkan maklumat kursus/ program yang ditawarkan. (Dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris)					
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.					
3.	Meletakkan Kalendar Akademik yang terkini.					
4.	Meletakkan video perkhidmatan pelajar.					
5.	Menyediakan direktori kepakaran-kepakaran yang terdapat di institut.					
Jumlah		/25				

3. KATEGORI PUSAT PERKHIDMATAN & PERTADBIRAN

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1-Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Pusat Perkhidmatan & Pertadbiran	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Memaparkan maklumat perkhidmatan/ bidang tugas yang dijalankan.					
2.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.					
3.	Memaparkan pemakluman terkini.					
4.	Memaparkan Kalendar Aktiviti tahunan pusat.					
5.	Menyediakan kemudahan muat turun borang, pekeliling atau surat dalam bentuk PDF atau format yang mudah dicapai oleh pengguna.					
Jumlah		/25				

4. KATEGORI KOLEJ-KOLEJ UKM

Pemarkahan diberikan mengikut skala 1-5 bergantung kepada pemerhatian juri.

1-Sangat lemah 2-Lemah 3-Sederhana 4-Baik 5-Sangat baik

Bil.	Kolej-kolej UKM	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Memaparkan maklumat perkhidmatan dan kemudahan yang disediakan dengan lengkap.					
2.	Menyediakan peta lokasi kolej dan kemudahan yang terdapat di sekelilingnya.					
3.	Memaparkan carta organisasi yang lengkap dan terkini.					
4.	Memaparkan Kalendar Aktiviti tahunan kolej.					
5.	Memaparkan pemakluman/ pengumuman aktiviti terkini dengan lengkap dan berkesan.					
Jumlah		/25				

D) CIRI YANG DIKENAKAN PENALTI

CIRI YANG AKAN DIKENAKAN PENALTI (-10 MARKAH)

Bil.	Kriteria	Markah	Markah Juri
1.	Mempunyai pautan yang tidak berfungsi – <i>broken link</i> .	-2	
2.	Memaparkan makluman tidak rasmi bersifat peribadi dan tidak ada apa-apa kaitan dengan PTJ. Contoh : Jemputan majlis perkahwinan, sambutan hari jadi dan lain-lain.	-2	
3.	Memaparkan maklumat yang mempunyai isu-isu perkauman, keagamaan, politik yang sensitif.	-2	
4.	Muka laman utama yang melebihi 3 kali <i>scroll</i> .	-2	
5.	Laman web yang tidak dikemaskini maklumat dan kandunganya.	-2	
Jumlah		-10	

BORANG PEMARKAHAN

Ciri	Kriteria	Markah	Markah diperolehi
A) Asas	Maklumat kepada pelanggan	20	
	Mesra pelanggan	20	
	Perkhidmatan	25	
	Penampilan laman web	20	
Jumlah		85	
B) Tambahan	Kaunter pelanggan	2	
	Paparan hasil terbitan	2	
	Kemudahan W3C	2	
	Kemudahan RSS	1	
	Kemudahan <i>Twitter</i>	1	
	Kemudahan <i>Facebook</i>	1	
	Kemudahan <i>You Tube</i>	1	
Jumlah		10	
C) Mengikut Kategori	FAKULTI	25	
	INSTITUT	25	
	PUSAT & PERKHIDMATAN	25	
	KOLEJ	25	
Jumlah		25	
D) Ciri yang dikenakan penalti	<i>Broken Link</i>	-2	
	Makluman tidak rasmi	-2	
	Isu-isu sensitif	-2	
	<i>Scroll</i> melebihi 3 kali	-2	
	Maklumat tidak dikemaskini	-2	
Jumlah		-10	

Peratus markah = $\frac{\text{Markah diperolehi}}{120} \times 100$

120

= _____ %